GEMBA PARTNER

YÖNETİMDE JAPON MODELİ

2013/07/15 rev.0

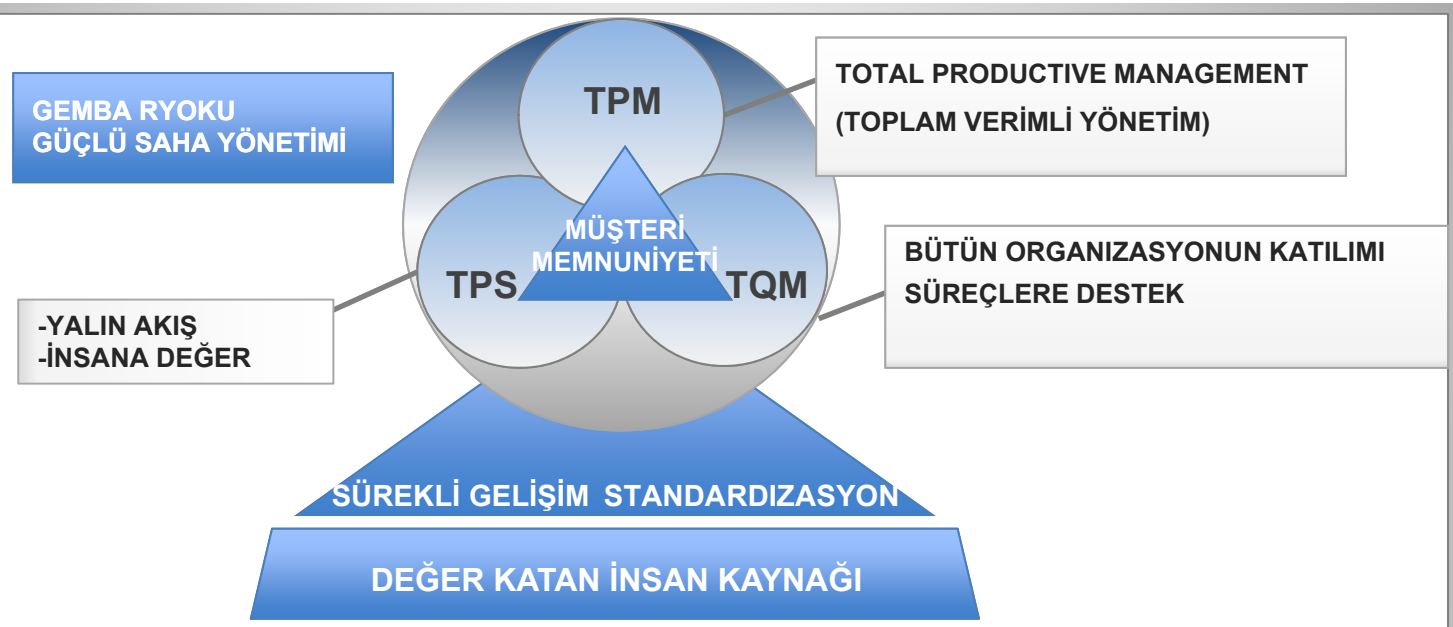
www.gembapartner.com

GİRİŞ

- FİRMA TANITIMI
- JAPON TARZI YÖNETİMİN TEMEL ESASLARI
- YENİ YAKLAŞIMLAR
- FİRMALARA ÖNERİLER

GEMBA PARTNER

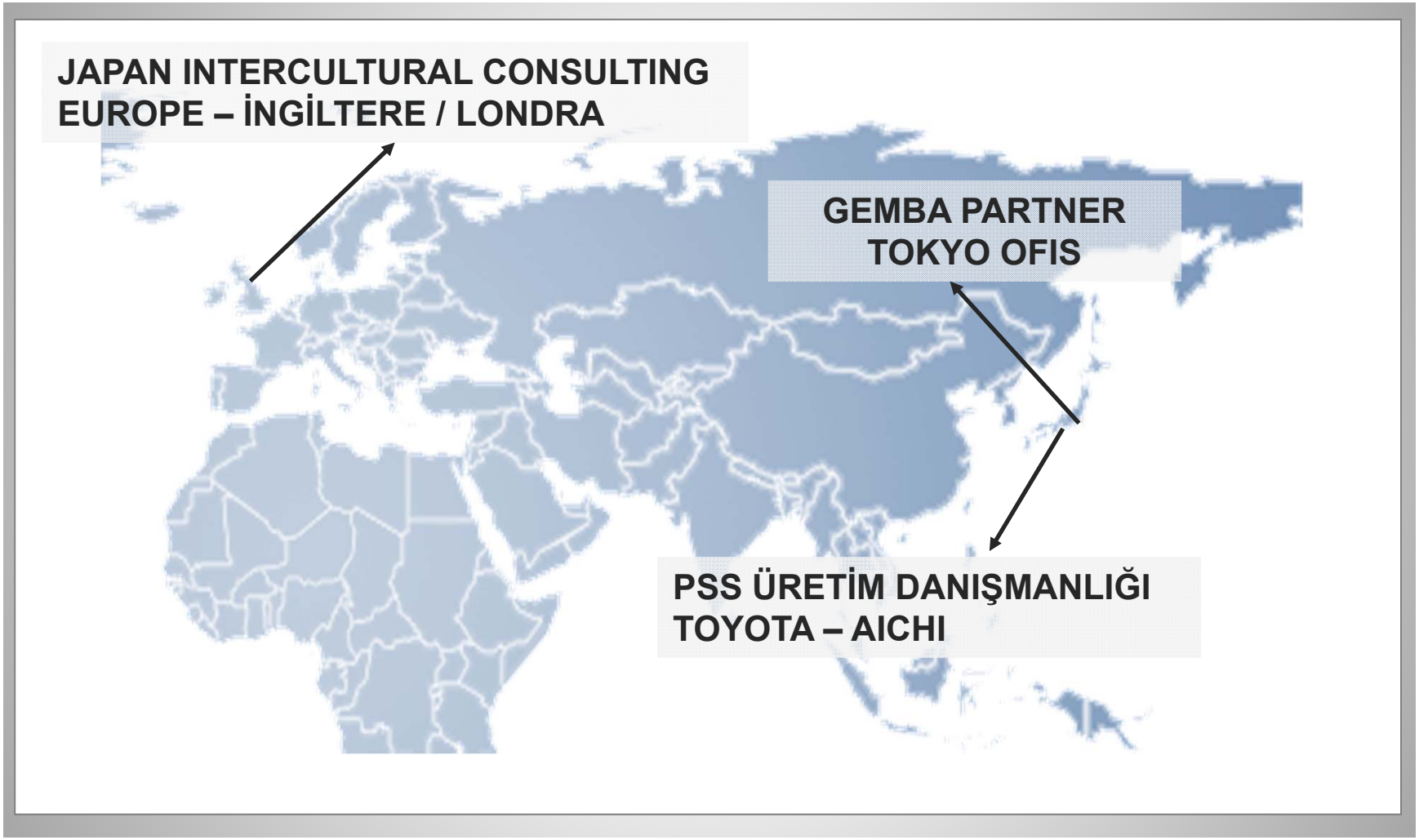
FAALİYET YAKLAŞIMI



AMAÇ

Japon tarzı yönetim sistemleri ve uygulamalarının Türk firmalarına tanıtılarak, ülke ekonomisine katkı sağlamak

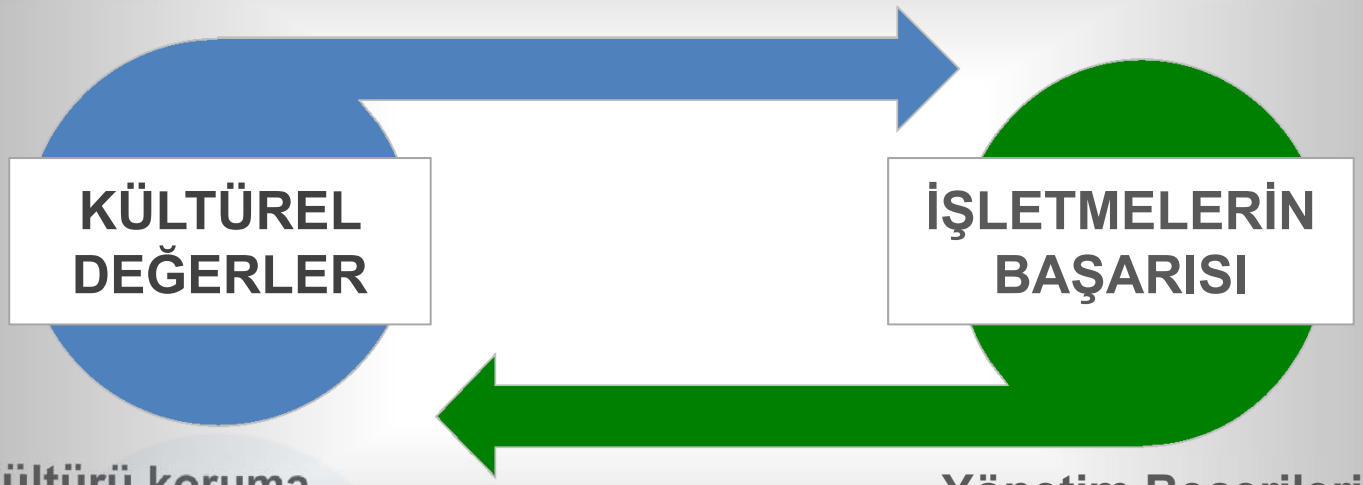
GLOBAL İŞ ORTAKLARI



JAPON MODELİ

JAPON MODELİ

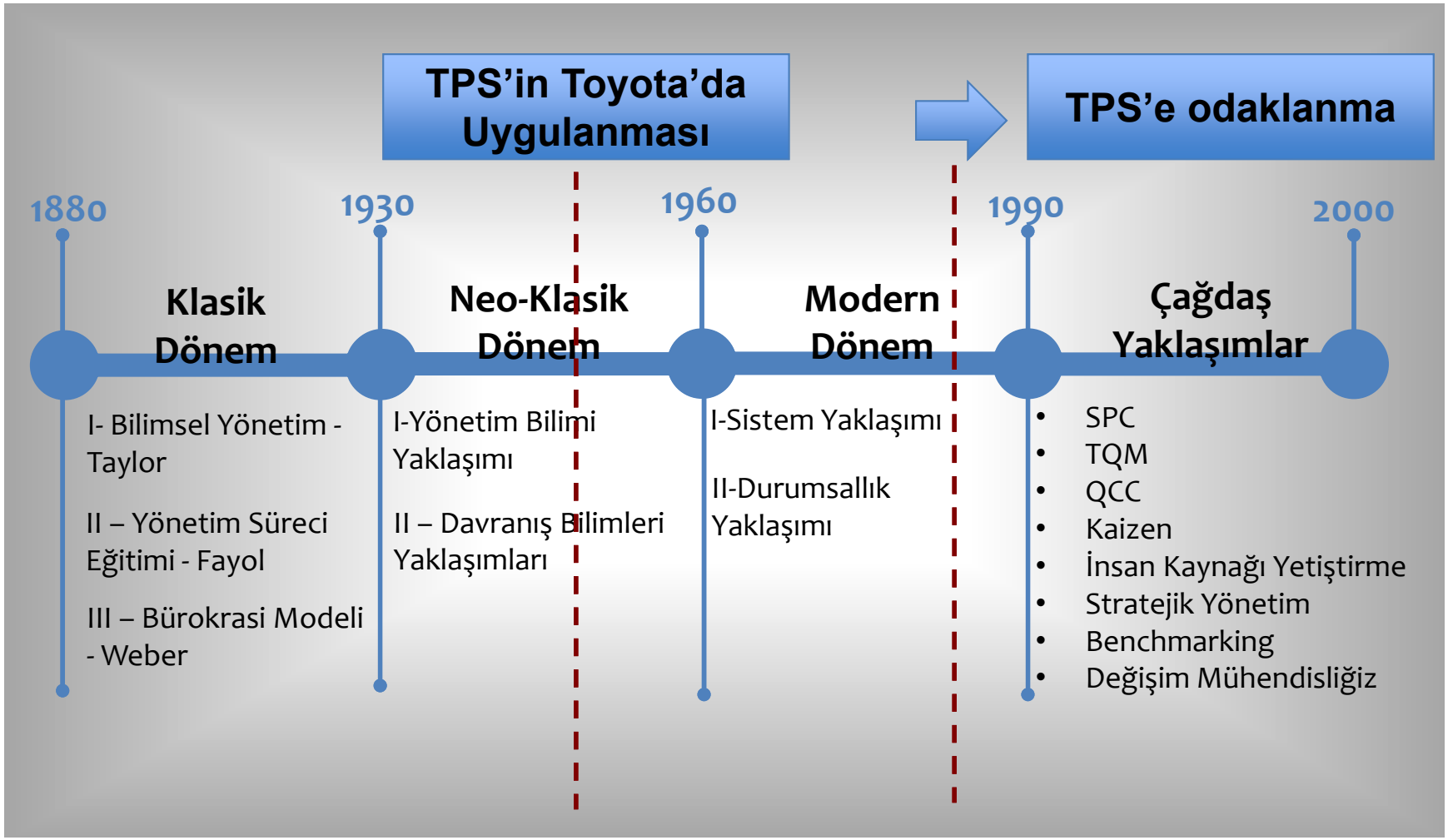
Dünyanın en büyük ekonomik güçlerinden birisi



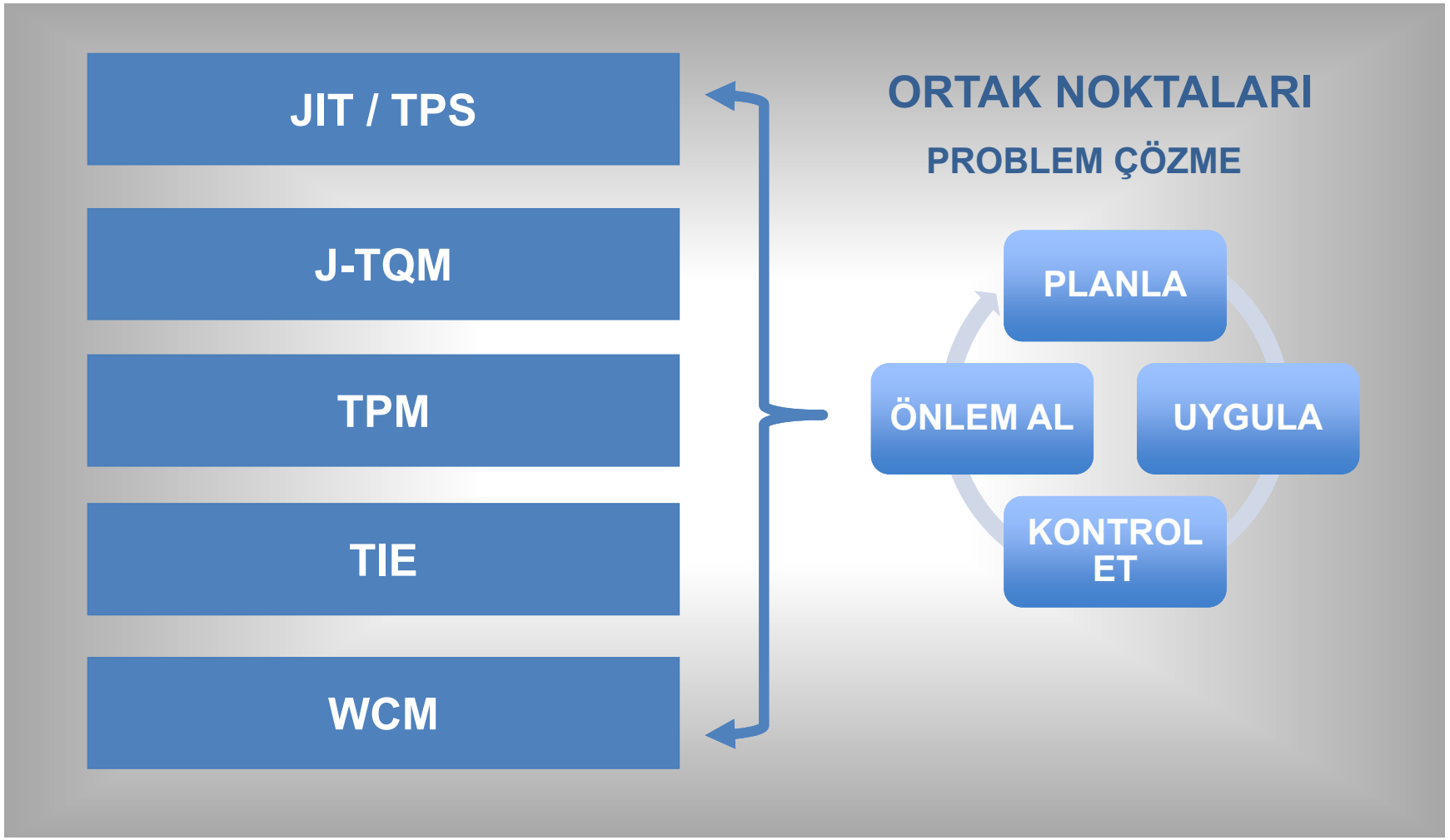
- Kültürü koruma
- Batı etkisini azaltma
- Milli duygular

- Yönetim Becerileri
- Yeni anlayışları
- İleri görüş - Vizyon

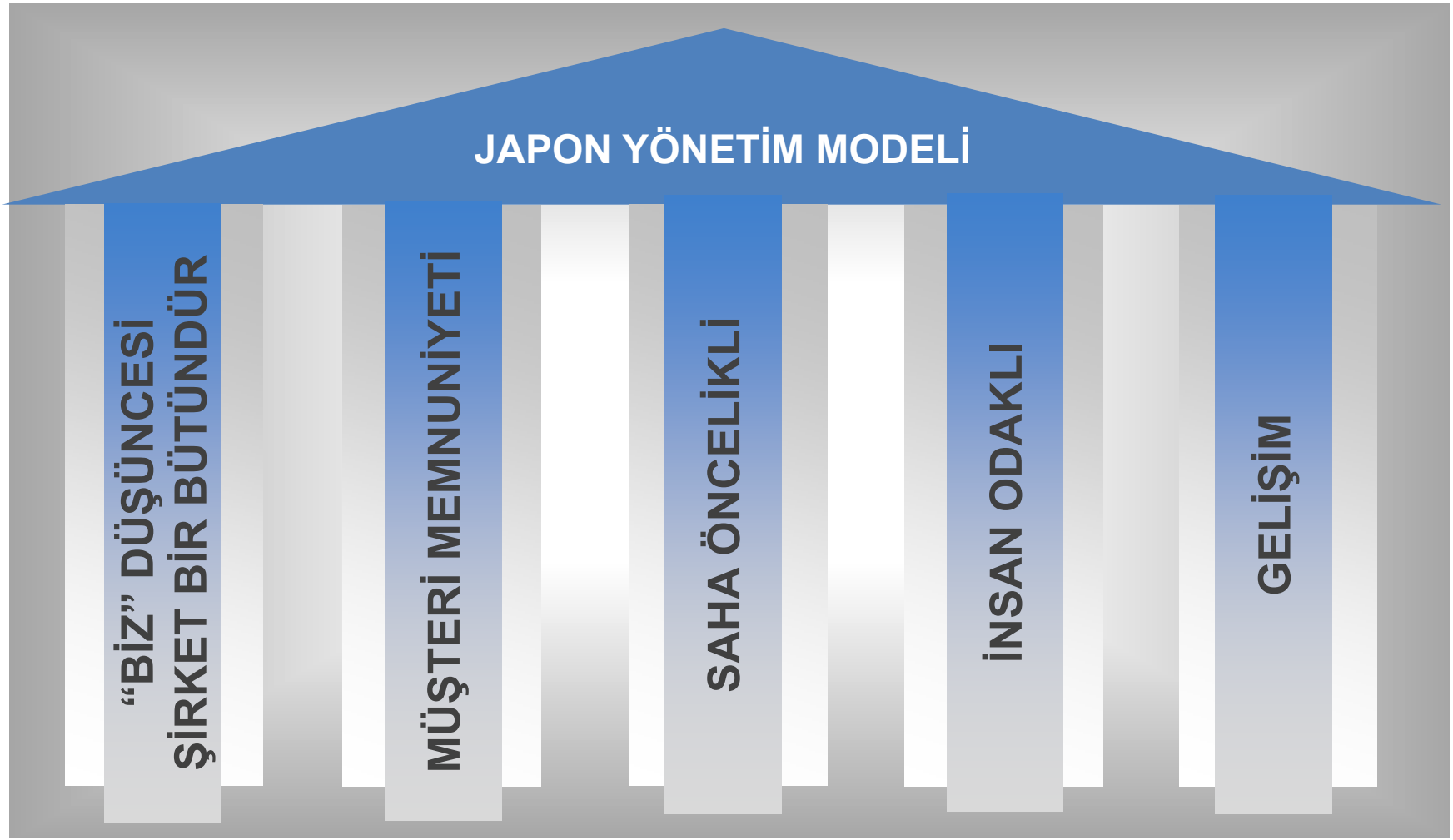
YÖNETİM BİLİMİNİN GELİŞİMİ



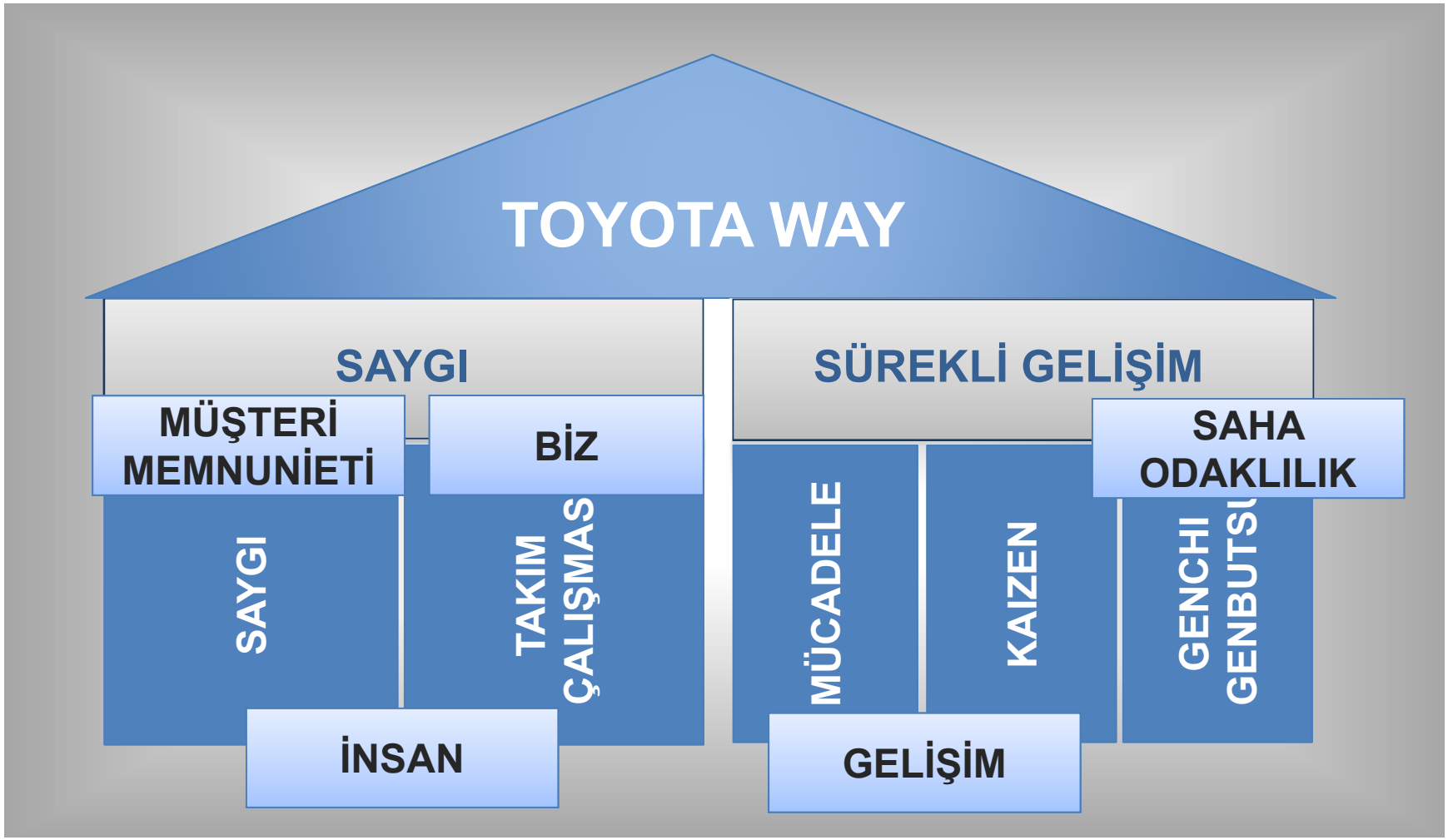
MODELLER


JIT / TPS
J-TQM
TPM
TIE
WCM
ORTAK NOKTALARI
PROBLEM ÇÖZME
PLANLA
UYGULA
KONTROL ET
ÖNLEM AL

TEMEL ANLAYIŞ



TEMEL ANLAYIŞ

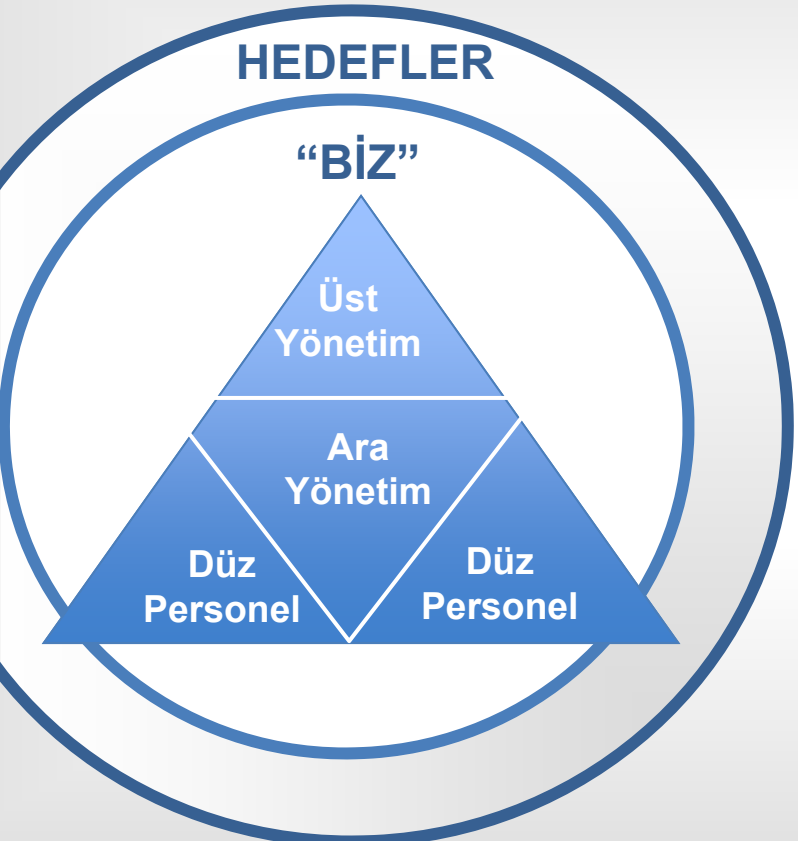


ARAKTERİSTİK ÖZELLİKLERİ

ORGANİZASYON YAPISI

RGANIZASYON YAPISI

TEMEL ŞİRKET KÜLTÜRÜ

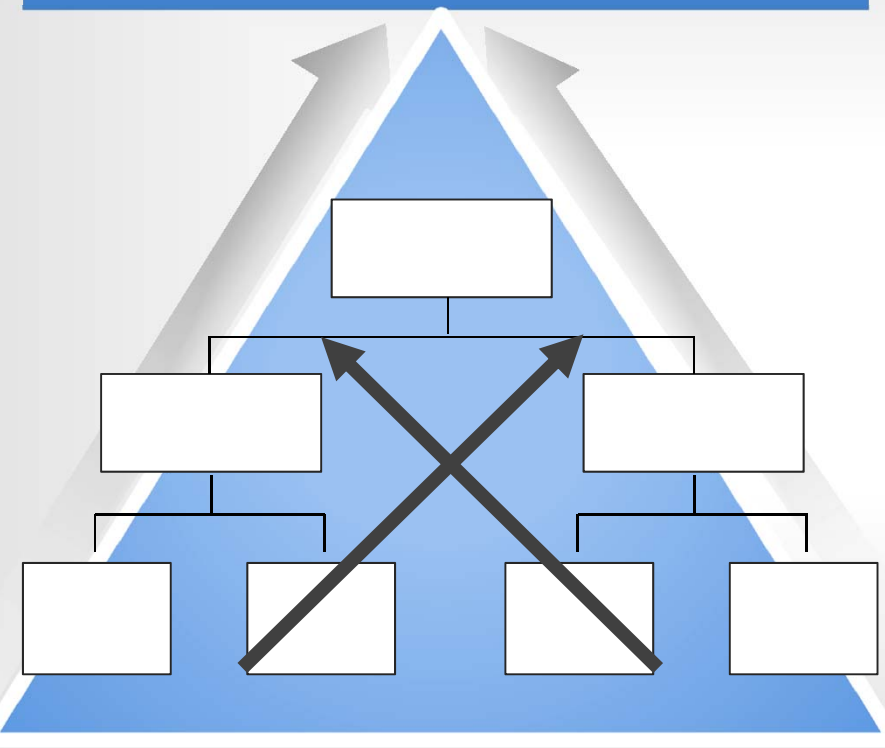


ŞİRKETÇİLİK ANLAYIŞI

- Şirket bir bütündür.
- Aynı amaca hizmet
- Biz Olgusu
- Ortak menfaat-Ortak başarı
- Faaliyet konusu odak noktası
- Takım üyesi – Takım arkadaşı

RGANIZASYON YAPISI

BÜTÜN ORGANİZASYON AYNI HEDEFLERE YÖNLENDİRİLMİŞTİR



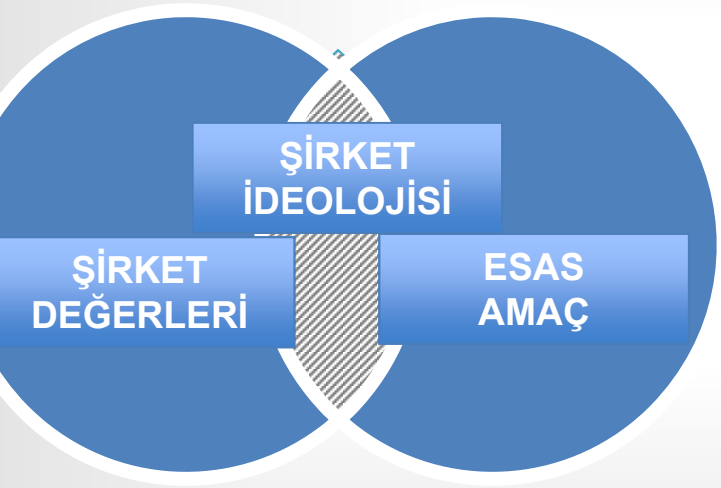
MULTI SKILL
Çok Fonksiyonlu Departmanlar

Departmanlar arası iş birliği = Çapraz Fonksiyonlar

HEDEF VE POLİTİKALAR

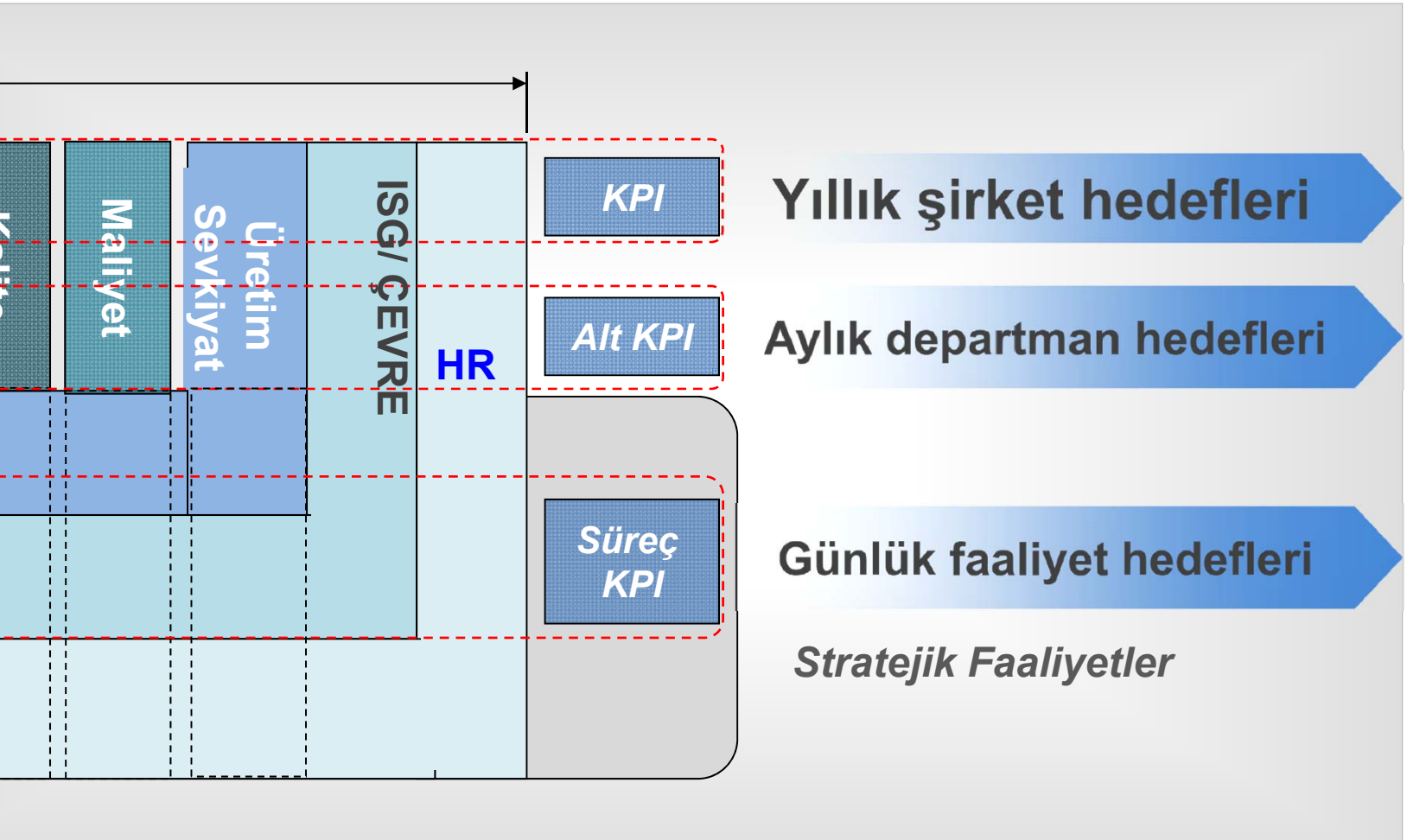
EDEFLER VE POLİTİKALAR

VIZYON



- Şirket ideolojisi, değerlerle asıl amaçların birleşmesinden oluşur
- Bağlı bulunulan topluma ve çevreye katkı vizyonun bir parçasıdır
- Vizyon, uzun dönemli istikrarı simgeler

NA HEDEFLER


Maliyet
Üretim Sevkiyat
ISG/ ÇEVRE
HR
KPI
Alt KPI
Süreç KPI
Yıllık şirket hedefleri
Aylık departman hedefleri
Günlük faaliyet hedefleri
Stratejik Faaliyetler

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI

- İş hayatı, insanın başarılı olması ve kendini kanıtlaması için en etkili yoldur.
- İş ile insan yaşantısı birbirileri ile doğru orantılıdır.
- İnsanlar iş yerinde yetişir, iş yerinde öğreniler.
- İnsan fikrine önem verildiği zaman saygınlık duyar

MÜCADELE= KENDİNİ KANITLAMA

İnsanlara mücadele edecekleri ortam sunuyor

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI

- İnsan en önemli yatırım öğesidir.

- Düşünebilen, düşüncesini hayata geçirebilen insan kaynağı oluşturmak önemlidir.

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI

Ürünleri insanlar üreteceğinden,

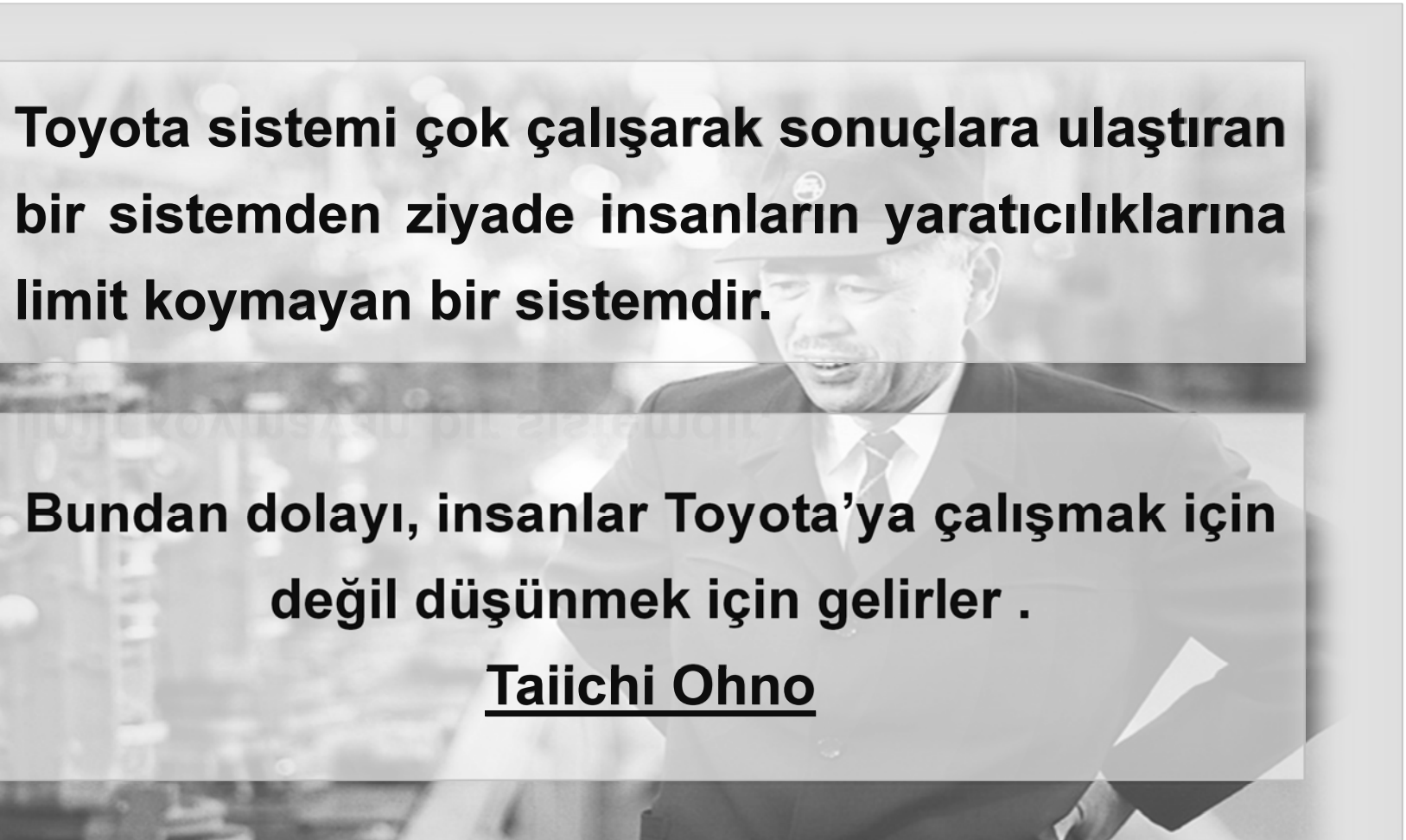
İnsan üretmeden işler başlamaz

Eiji Toyoda

TPS = İNSAN ÜRETEN BİR SİSTEMDİR

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI

NSAN KAYNAĞI ANLAYIŞI



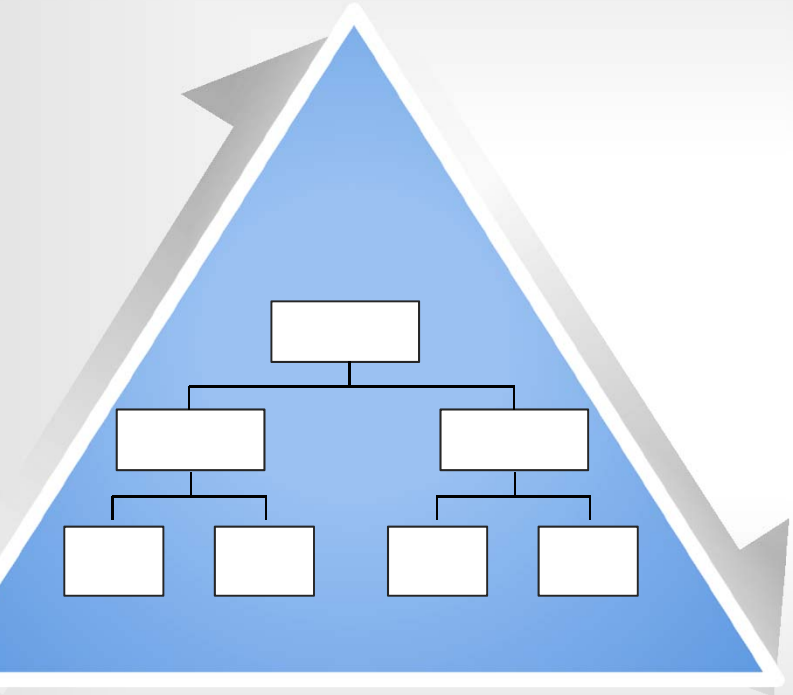
Toyota sistemi çok çalışarak sonuçlara ulaştıran bir sistemden ziyade insanların yaratıcılıklarına limit koymayan bir sistemdir.

Bundan dolayı, insanlar Toyota'ya çalışmak için değil düşünmek için gelirler .

Taiichi Ohno

LETİŞİM

ÇİFT YÖNLÜ İLETİŞİM



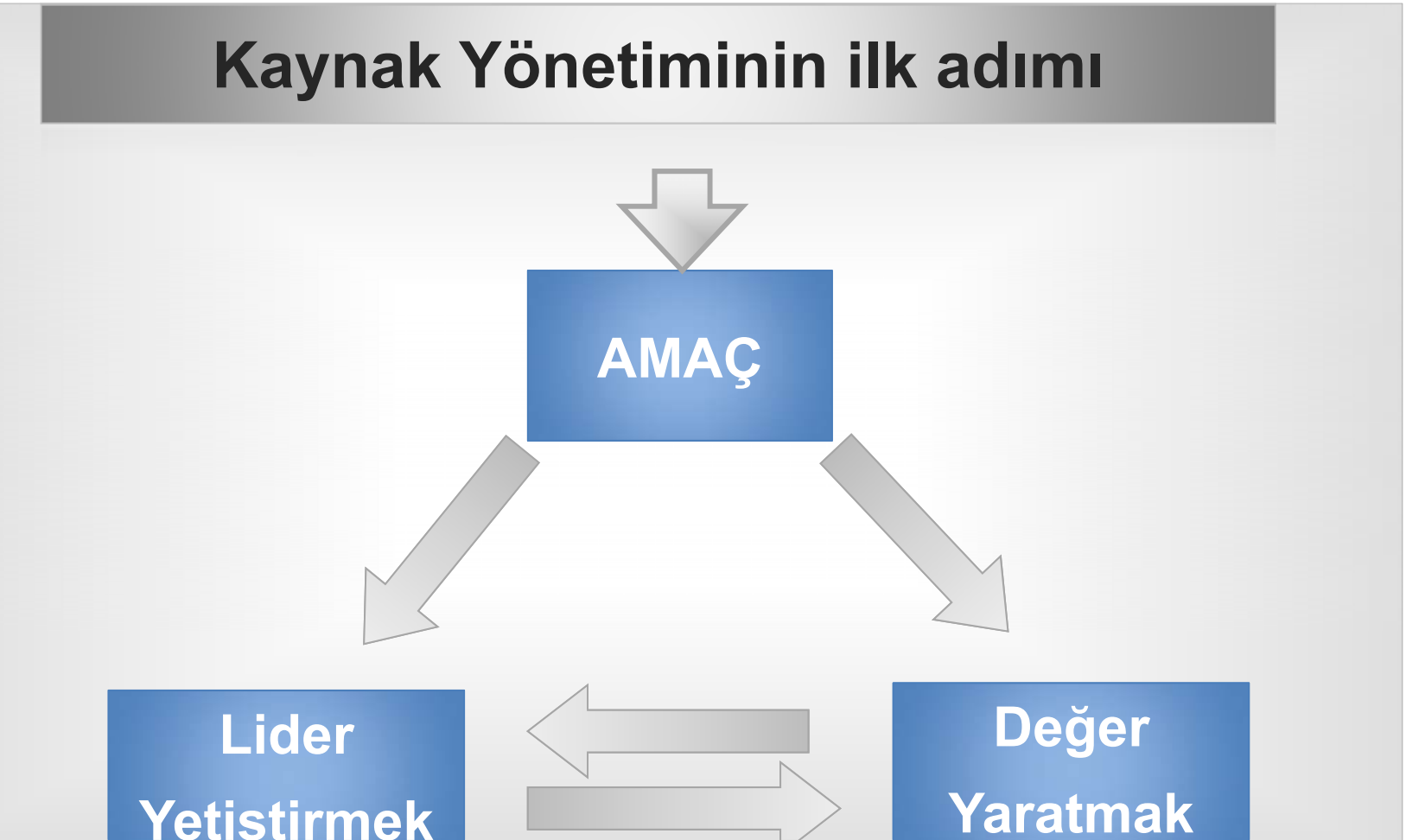
Güçlü İletişim

İş veren Çalışan Güveni

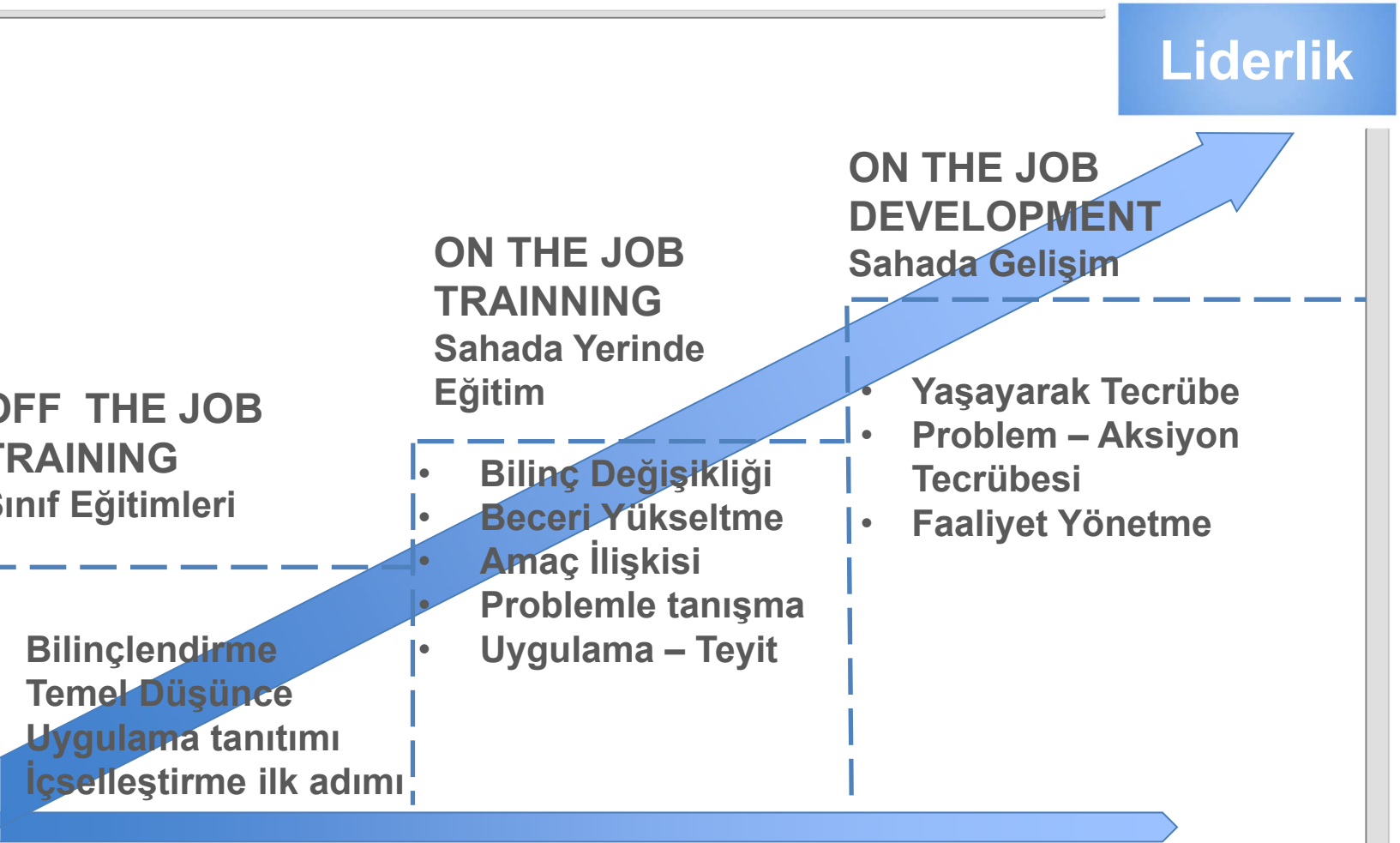
İç Sendika

- Güçlü İşletme Yönetimi
- İç Problemlerin çabuk çözümü

ĞİTİM


Kaynak Yönetiminin ilk adımı
AMAÇ
Lider Yetiştirmek
Değer Yaratmak

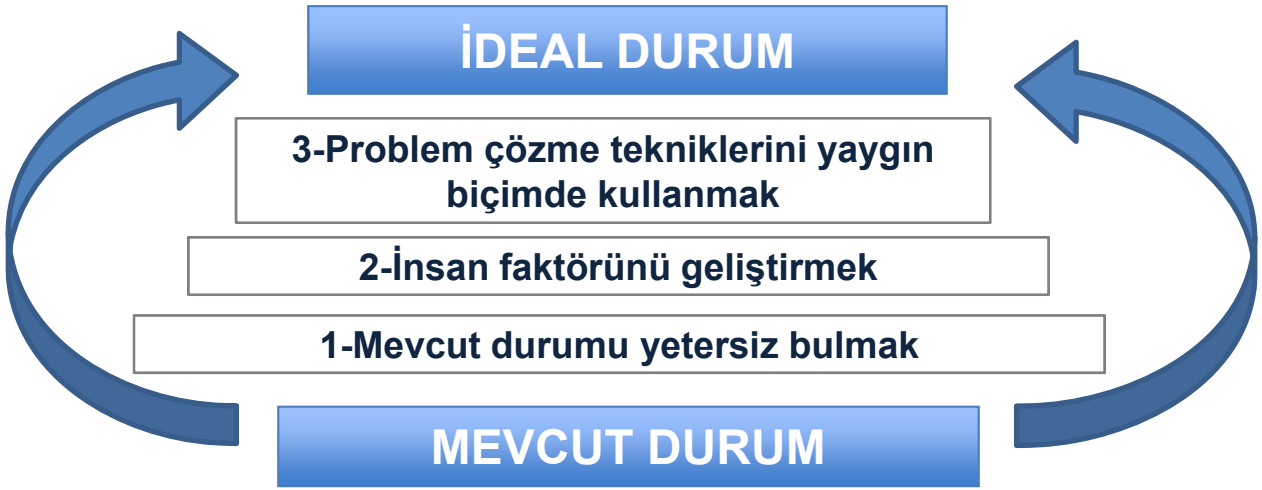
ĞİTİM


Liderlik
ON THE JOB DEVELOPMENT
Sahada Gelişim
ON THE JOB TRAINNING
Sahada Yerinde Eğitim
OFF THE JOB TRAINING
ınıf Eğitimleri
• Yaşayarak Tecrübe
• Problem – Aksiyon Tecrübesi
• Faaliyet Yönetme
• Bilinç Değişikliği
• Beceri Yükseltme
• Amaç İlişkisi
• Problemle tanışma
• Uygulama – Teyit
Bilinçlendirme
Temel Düşünce
Uygulama tanıtımı
İçselleştirme ilk adımı

ELİŞİM

İYİLEŞTİRME = <u>SÜREKLİ GELİŞİM</u>

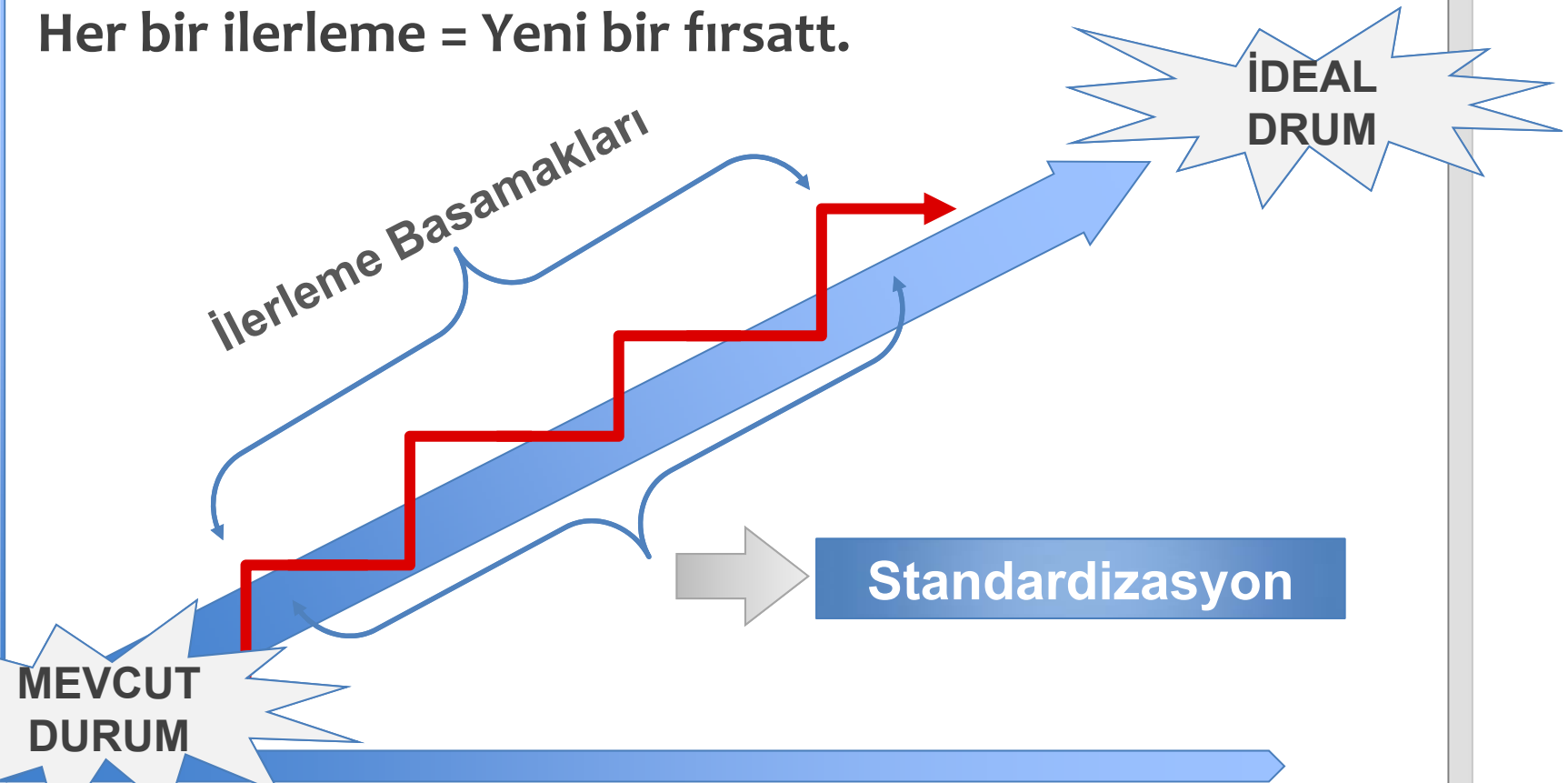
Kaizen "her zaman daha iyisi vardır" düşüncesi ile sürekli gelişen sonu olmayan iş tasarımıdır.



ELİŞİM

Lessons Learned = Kazanılmış Tecrübeler

Her bir ilerleme = Yeni bir fırsatt.



ŞE ODAKLANMA

ŞE ODAKLANMA

na iş konusu bütün epartmanlar için öncelikli tir.

- Diğer Departmanlar ana iş kolunu yöneten departmanların işini kolaylaştırmayı hedeflerler.

ŞE ODAKLANMA

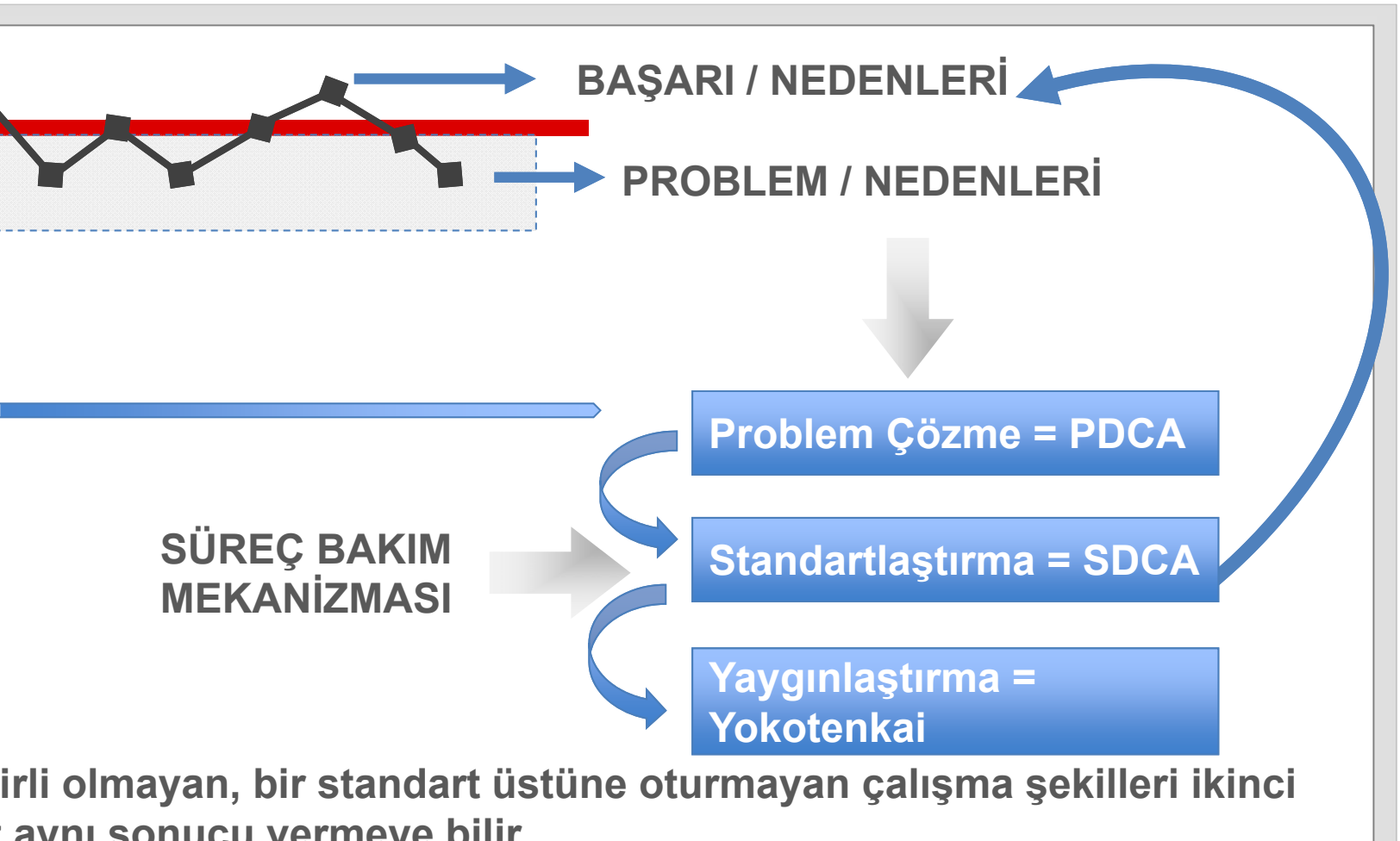
onuçtan daha çok sonuca ulaşma yöntemleri daha hemlidir.

- Kaliteli Malzeme
- Kaliteli İnsan
- Kaliteli Ekipman
- Kaliteli Metod

- İşin Kalitesi
- Güvenli İş

Ürünün Kalitesi

ŞE ODAKLANMA



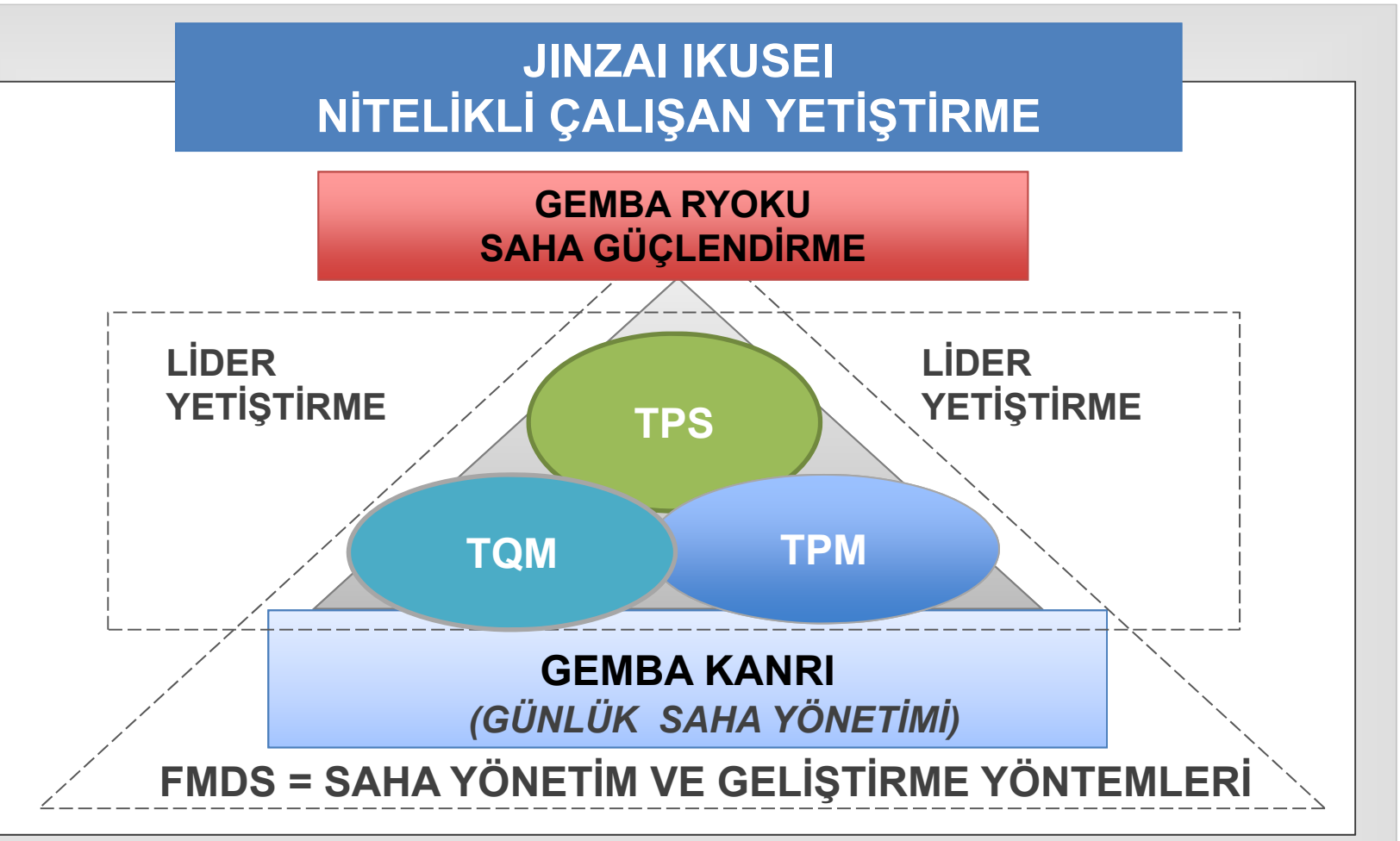
irli olmayan, bir standart üstüne oturmayan çalışma şekilleri ikinci
aynı sonucu vermeye bilir

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

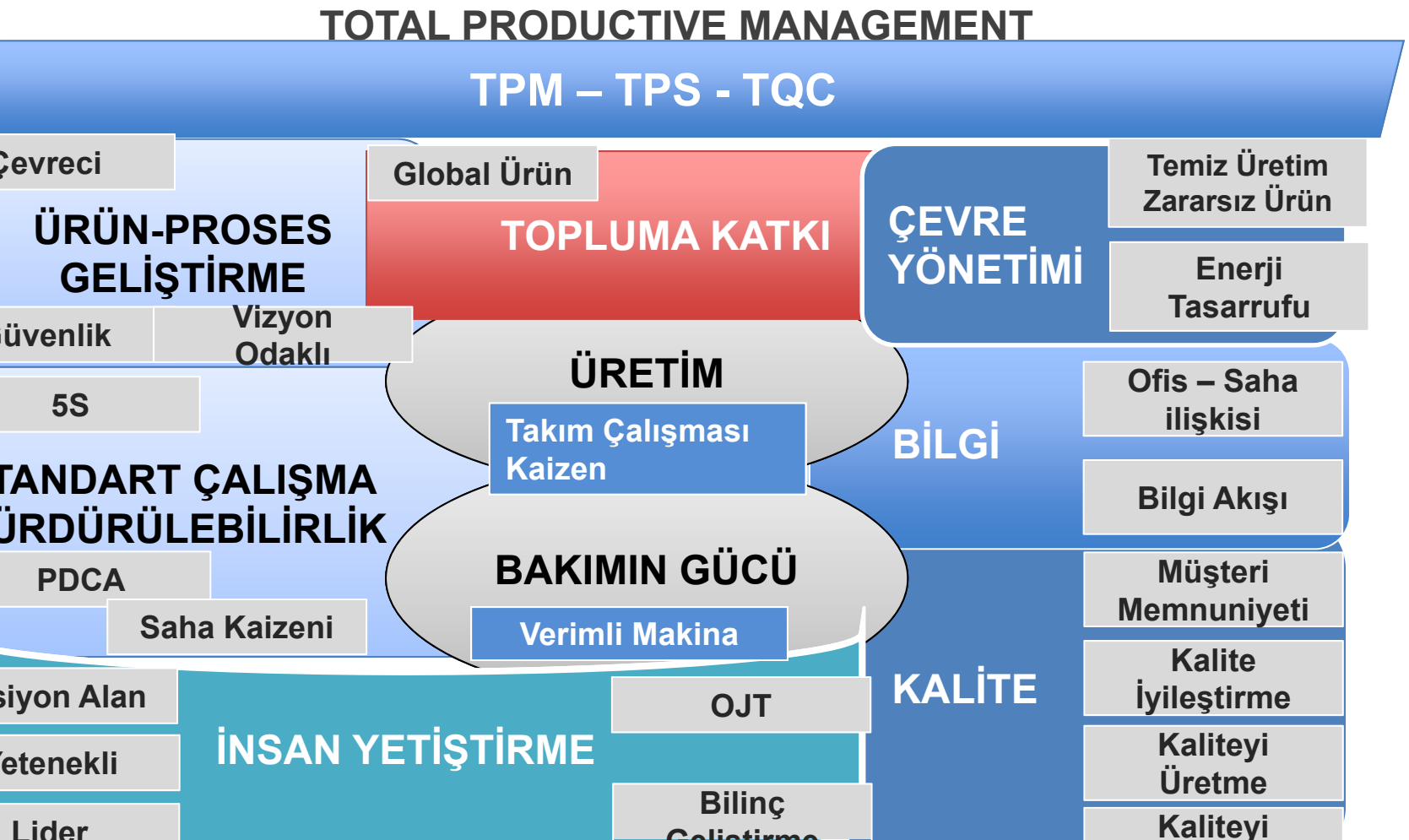
ÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

YENİ YÖNTEMLER

ENİ YAKLAŞIMLAR



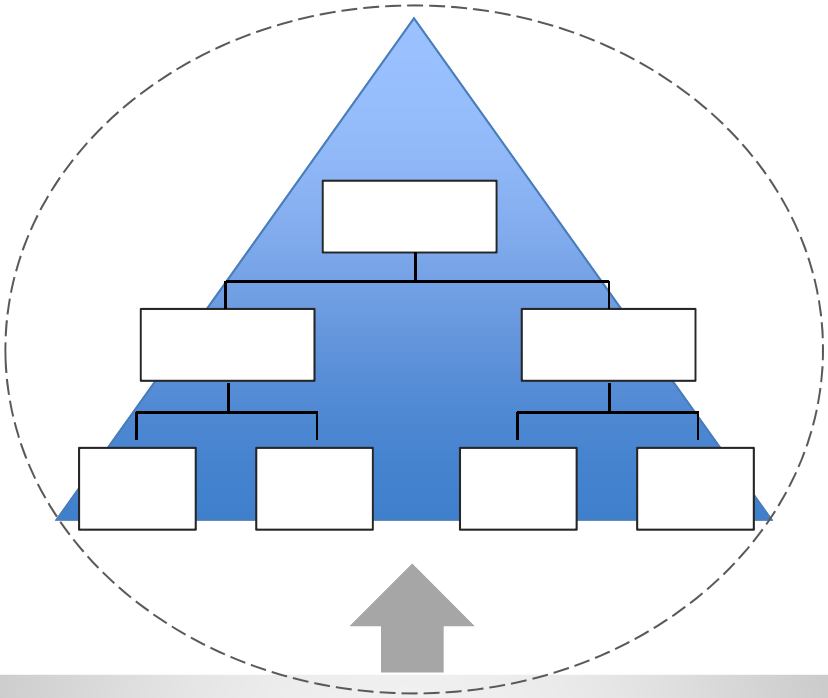
ENİ YAKLAŞIMLAR



FİRMALARA ÖNERİLER

İRMALARA ÖNERİLER

Uygulamalardan Önce



Temel Düşüncenin Yerleştirilmesi

İRMALARA ÖNERİLER

Tepe Yönetimin Aydınlanması

- Mevcut durumun kabul edilmesi
- Hatalardan pay çıkartılması
- Varılmak istenilen nokta, ulaşmak için yolların belirlenmesi

İRMALARA ÖNERİLER

Tepe Yönetimin Aydınlanması

- **Hedeflere ulaşmak için en önemli kaynağın insan olduğunun kabul edilmesi**

- **Fikir Üreten**
- **Çevresini Etkileyen**
- **Motivasyonu Yüksek**
- **Liderler**

İRMALARA ÖNERİLER

Çalışanları Örgütlenme

- Ortak bir şirket kültürünün oluşturulması

  - Temel Değerler
  - Şirket Felsefesi
  - Ortak Düşünce

İRMALARA ÖNERİLER

Çalışanları Örgütlenme

- Benim işim yerine, Bizim işimiz olgusu

- Yardımlaşma
- Yetenek ve Yetkinlik Gelişimi

İRMALARA ÖNERİLER

Çalışanları Örgütlenme

- Açık, Anlaşılabilir, Ulaşılabilir Hedefler

- Güçlü İletişim
- Güven Duygusu
- Takım Çalışması
- Başarının Paylaşılması

İRMALARA ÖNERİLER

Üretime Önem

- Global bir üretim anlayışı

- Ürüne Önem
- Değer Üretme
- Sahaya Odaklanma

İRMALARA ÖNERİLER

Üretime Önem

- Problemleri kabul etme, sorumluluk alma

- Hansei = Hatayı kabullenme
- Ders Çıkarma

İRMALARA ÖNERİLER

Üretime Önem

- Problemlere karşı, zor yöntemlerden kaçınma, kolay yöntemlerle hızlı aksiyon

- Simple - Basit
- Speed - Hızlı
- Shunen - Çoşkulu

İRMALARA ÖNERİLER

Yaklaşım

- **Mükkemmel bir sistem yerine başlangıç seviyesi sistem**

- **İlk Adımı At**
- **Kolay Metodlara Öncelik ver**
- **Başarı Duygusunu Hisset**

İRMALARA ÖNERİLER

Yaklaşım

- Mücadele ruhunun her seviyeden çalışana benimsetilmesi

- Mücadele için destek verilmesi

İRMALARA ÖNERİLER

Ne Zaman ?

- **Problemlerin çözülmesi ve ekonomik istikrarın sağlanılması amaçlandığında**

- **Artan İsraf**
- **Kötüye giden ekonomik durum**
- **Personel Yetersizliği**

EŞEKKÜRLER.

MBA PARTNER YALIN YÖNETİM
w.gembapartner.com
nköy Mah. Fahrettin Gökay Kerim Cad.
ank Blokları H Blok. No:286 K3 D.159
iköy / Istanbul
216 4175942 - Fax :216 4833898
bil : 90 532 6269484
il: info@gembapartner.com
SOSYAL MEDYA
GembaPartner
Gemba Partner
Gemba Partner
You Tube
GembaPartner